

Digitalisierung: Entdecken. Verstehen. Gestalten.

Kathrin Sonnenholzner | AWO Bundesverband e.V.

Achim Berg | Bitkom e.V.

Dr. Uwe Brandl | Deutscher Städte- und Gemeindebund e.V.

Berlin, 15. Juni 2023

Digitaltag
2023

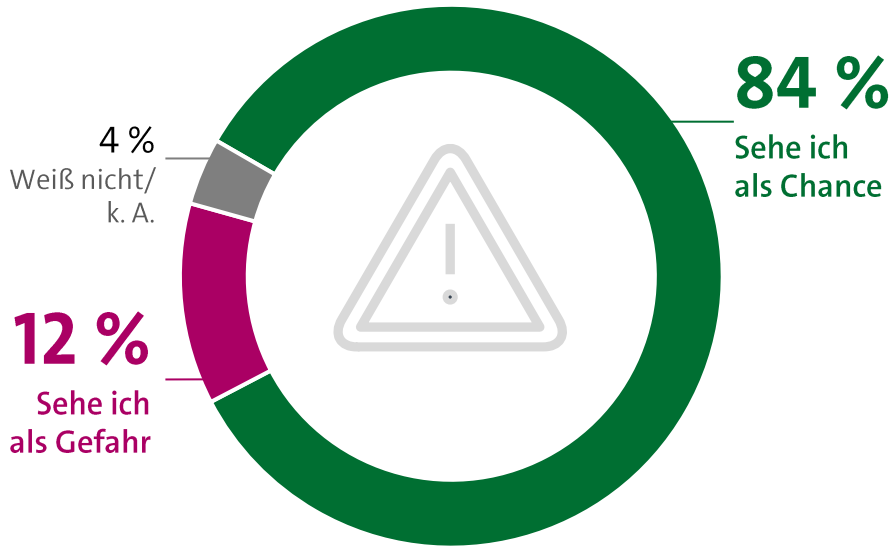
Aktionstag am
16. Juni 2023



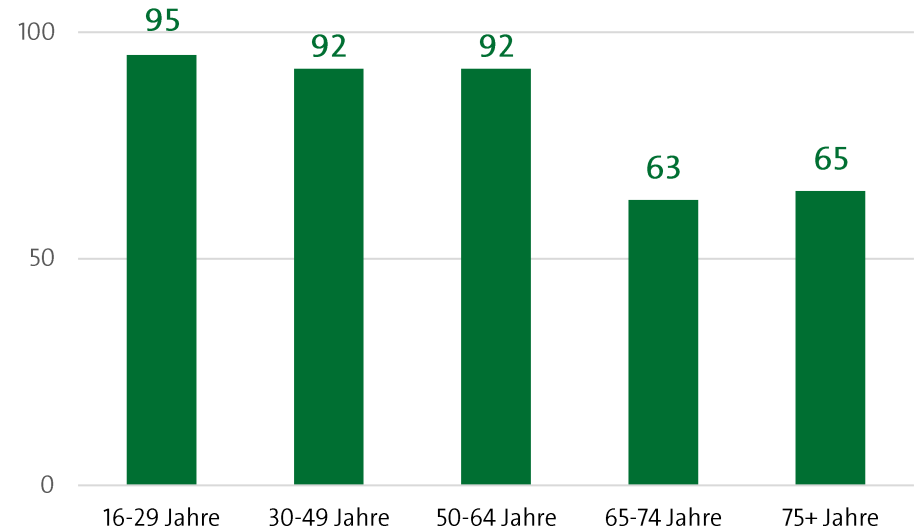
Mehrheit der Deutschen sieht Digitalisierung als Chance

Mit Blick auf unsere Gesellschaft: Sehen Sie die Digitalisierung eher als Chance oder eher als Gefahr?

Gesamt



Digitalisierung als Chance nach Altersgruppen

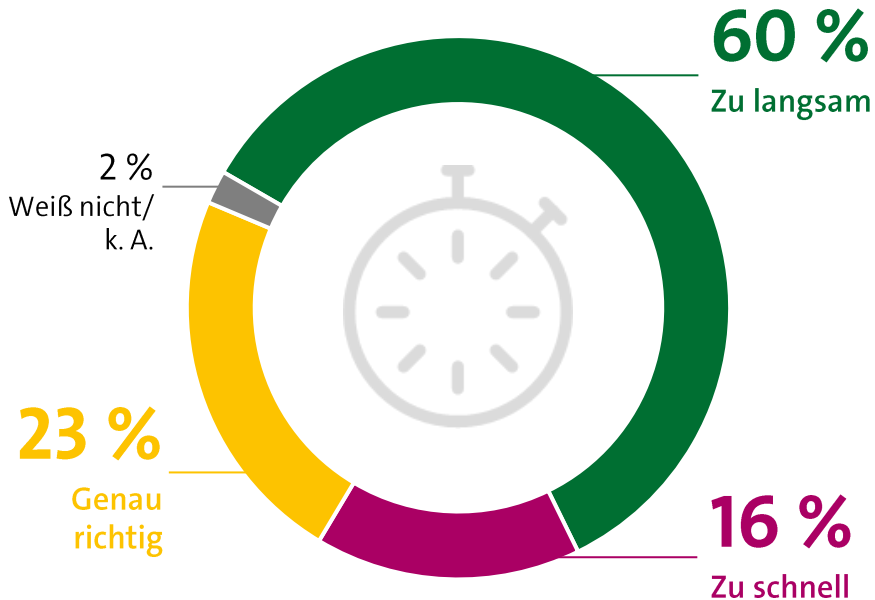


in Prozent

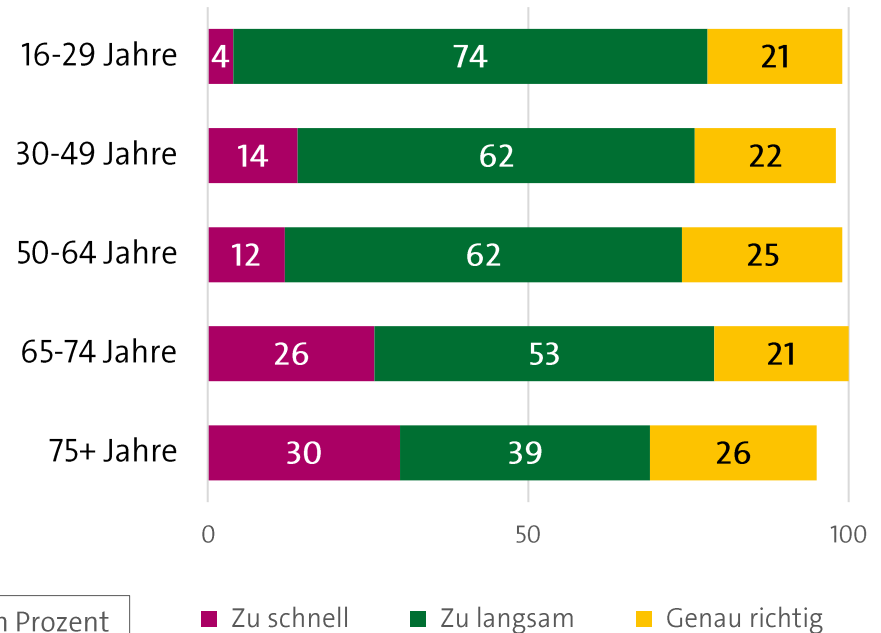
Einem Sechstel geht die Digitalisierung zu schnell

Wie empfinden Sie persönlich das Tempo der Digitalisierung von Wirtschaft und Gesellschaft in Deutschland?

Gesamt



Nach Altersgruppen



Basis: Alle Befragten (n=1.002) | Prozentwerte für »Es geht mir viel zu schnell« & »Es geht mir eher zu schnell« sowie »Es geht mir eher zu langsam« & »Es geht mir viel zu langsam« | rundungsbedingt kann die Summe der Prozentwerte von 100 abweichen | fehlende Werte:

3 »Weiß nicht/k. A.« | Quelle: Bitkom Research 2023

Mehrheit sieht Deutschland als digital gespalten

Inwiefern ist die Gesellschaft in Deutschland Ihrer Meinung nach digital gespalten?

Gespalten:

60 %

2022: 58 %



Nicht
gespalten:

35 %

2022: 35 %

Die Hälfte hat Angst, dem digitalen Wandel nicht folgen zu können

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu bzw. nicht zu?

94 % »Digitale Technologien sind heute aus den meisten Lebensbereichen **nicht mehr wegzudenken.**«

85 %

»Wer sich **nicht gut** mit digitalen Geräten und Anwendungen **auskennt**, hat es **im Alltag** zunehmend **schwer.**«

73 %

»Durch digitale Geräte und Anwendungen fühle ich mich **besser informiert.**«

51 %

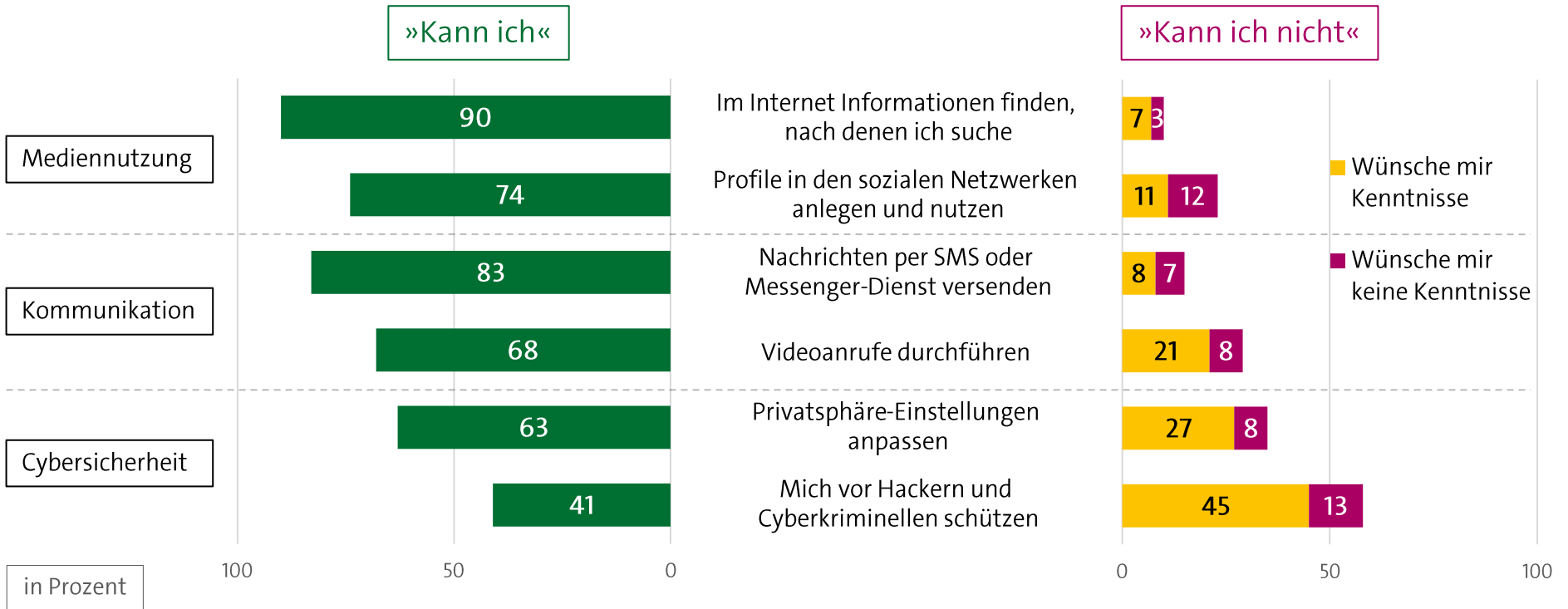
»Ich habe **Angst**, der technischen Entwicklung **nicht folgen** zu können.«

17 %

»Ich würde lieber in einer **Welt ohne digitale Technologien** leben.«

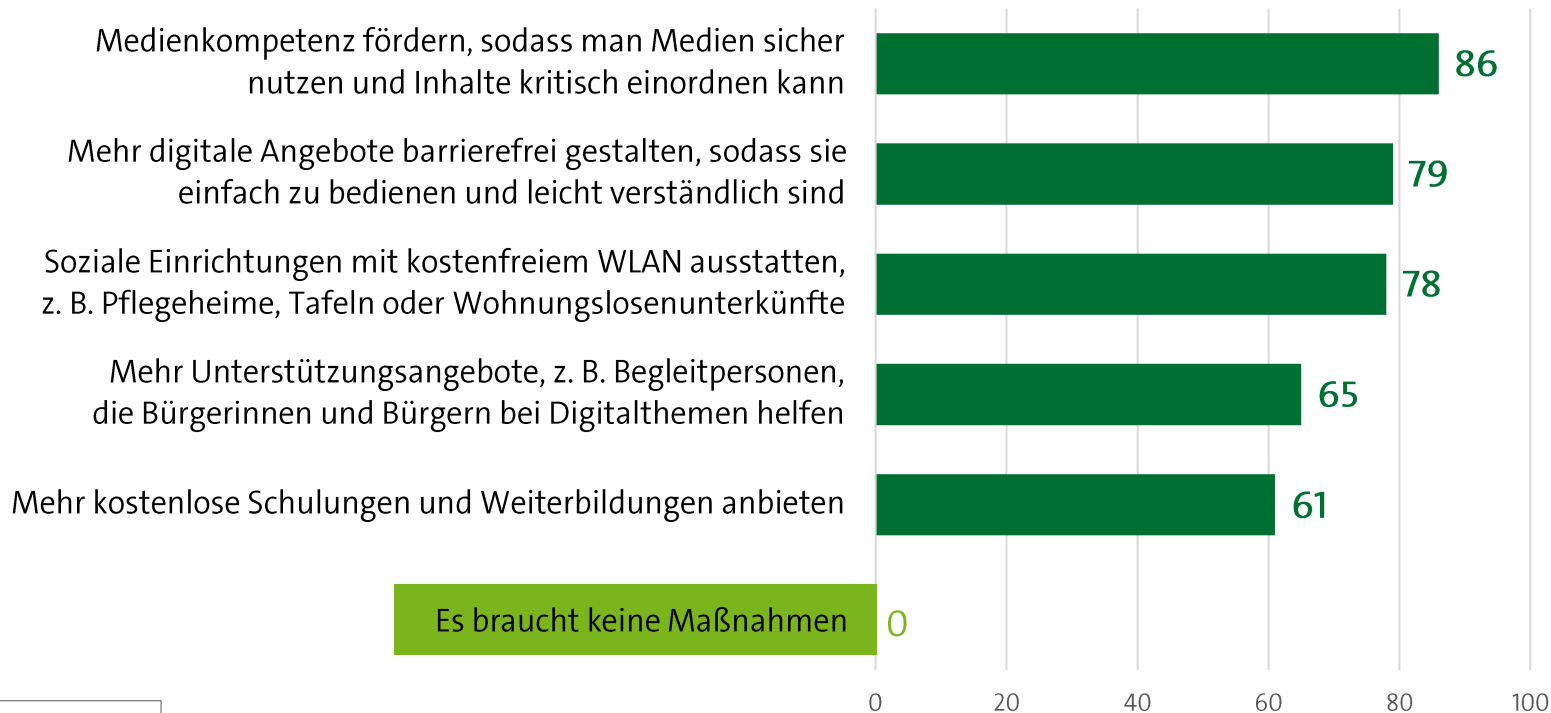
Nachhilfe beim Thema Cybersicherheit nötig

Sind Sie im Allgemeinen in der Lage, folgende Tätigkeiten durchzuführen oder wünschen Sie sich mehr Kenntnisse in diesen Bereichen?



Großer Wunsch nach Förderung von Medienkompetenzen

Welche Maßnahmen zur Förderung der digitalen Teilhabe sollten umgesetzt werden?



in Prozent



Untersuchungsdesign der Studie

| Auftraggeber | DFA Digital für alle gGmbH |
|---------------------------|---|
| Methodik | Computergestützte telefonische Befragung/Computer Assisted Telephone Interview (CATI); Dual-Frame |
| Grundgesamtheit | Personen in Deutschland ab 16 Jahren |
| Stichprobengröße | n = 1.002 |
| Befragungszeitraum | KW 16 bis KW 18 2023 |
| Gewichtung | Repräsentative Gewichtung des Datensatzes auf Grundlage des aktuellen Mikrozensus des Statistischen Bundesamtes |
| Statistische Fehlerspanne | +/- 3 Prozent |

Kontakt

So erreichen Sie uns

Digital für alle gGmbH

Albrechtstraße 10
10117 Berlin

030 27576 260

info@digitaltag.eu
www.digitaltag.eu



@digitaltag_de



@DigitaltagDE



@DigitaltagDE



@DigitaltagDE



@DFA | Digital für alle



@digitaltag@mastodon.social



Kimberly Klebolte

Geschäftsführerin
E k.klebolte@digitaltag.eu
T 030 27576 176
M 0151 27631417



Lisa Burgstedt

Kommunikationsmanagerin
E l.burgstedt@digitaltag.eu
T 030 27576 255
M 0151 61250426



Greta Schnaack

Senior Research Consultant
E g.schnaack@bitkom-research.de
T 030 27576 194
M 0151 18882704



Digitaltag
2023

Digitaltag | 16. Juni 2023

Digitalisierung: Entdecken. Verstehen. Gestalten.